TOURISM
ACADEMY
SOMEWHERE
SUISEI, inc.

ACADEMY

【概要】

2020年秋に一般社団法人Intellectual Innovations（代表理事：池尾健）と共同で設立した、「観光人材の育成」を目的とした学びを提供するプラットフォーム。
これまで立教大学観光学部、京都大学観光MBA、東京都と立教大学が主幹を務める講座において、講座の提供と運営を実施。
2021年2月より「Tourism Academy SOMEWHERE online～ホテルプロデュース講座～」として、ホテルプロデューサー養成を目的としたオンライン有料講座を弊社主導で開始。

自社事業の実績に基づく地域ブランディング・地域創生、効果的なPR・企画の知識習得や、魅力的な講師陣の講義への期待などが寄せられ、半年に渡る講座に150名以上が参加。

【取組実績】

・地域ブランディング講座（全10講座）
・tourism academy SOMEWHERE（tourismacademy-somewhere.com）
・立教大学観光学部『ホテル運営論』（全14講座）
・京都大学MBA『観光事業戦略論』（全7講座）
・東京都×立教大学 観光経営人材育成講座（全14講座）
・ホテルプロデューサー養成講座（全9講座）
・ホテル経営のための企画・PR講座（全12講座）
・ニューウェーブ観光戦略論（全9講座）
・観光庁事業「既存観光拠点再生・高付加価値化推進事業」研修コンテンツ提供

▼ TOURISM ACADEMY SOMEWHERE

▼ ホテル経営のための企画・PR講座例

SUISEI, inc.

ホテルプロデューサー養成講座

【講座内容】

時代の先端を走る講師陣から事例をもとにコンテンツ設計、PR、マネジメントを学ぶ講座と、実際に企業や
行政の持つリソースや課題に対する実践型のワークショップを通じて、ホテルプロデュース能力の一部を習得できる
講座。

【講座例】

2020年2月18日

地域社会をデザインするホテルの生み出し方

鉱物資源は少ない日本ですが観光資源は大変豊富であり、 地域社会の活性化のためには観光産業を伸ばす必要性が高まっています。 また宿泊者の国籍・世代及び好み・興味は多様化し、 どのようなホテルが求められているかは複雑化してきています。 そのため良いホテルをプロデュースするには、マーケットの需要と供給をしっかり分析・予測をし、 企画・デザイン・サービスのすべてにおいて差別化を明確にしなければなりません。 あわせて開発・運営の局面でコスト感覚を研ぎ澄まし、継続的に進化を続けなければならない。 本講座においては具体例を基に、ホテルプロデュースの概念とコツをお伝えできればと思います。

Keyword
日本を支える観光産業 ／需要と供給 ／企画 設計 運営の一体化 ／
アイデアとコスト ／プロジェクト デザイン パターン

梶原 文生
UDS株式会社
代表取締役会長

詳細はこちら

2020年4月8日

ティール組織論のホテルマネジメントへの応用

チームには100名の壁がある。100名を超えたとたんに皆の「仕事」は誰かからの「指示」になり、スタッフそれぞれの「行動」は誰かの「模倣」になる。しかしそれではつまらないじゃないか。一人一人が意思をもって自分の好きなことを仕事にする。自分がいいなと思ったように行動する。この先にチームの未来が、労働の希望があるのではないか。ホテルという労働集約型の働き方において、個々人の意思を尊重しながらもチームが一つとなるためにはどうしたらいいのか。具体的な制度、例と共にわかりやすく伝えていく。

Keyword
ティール組織論 ／リーダーはいらない ／自らの意思で働く ／自由に異動する／
森のように拡大する

本間 貴裕
株式会社SANU
Founder / Brand Director

詳細はこちら

SUISEI, inc.

地域ブランディング講座

【講座内容】

地域の魅力を見出し、それを発信し、事業として成立させるためのノウハウを学ぶ講義と、
実際に地域のブランディングと事業化に成功した事例を用いたケーススタディやワークショップを含む実践的な講座。

講座前半では地域の魅力や空気感を文章やビジュアルで表現・発信する方法について、
後半では地域の魅力を活かした事業を生み出し育てることについて、各分野のプロフェッショナルの講師が講座を実施。

【講座例】

SUISEI, inc.

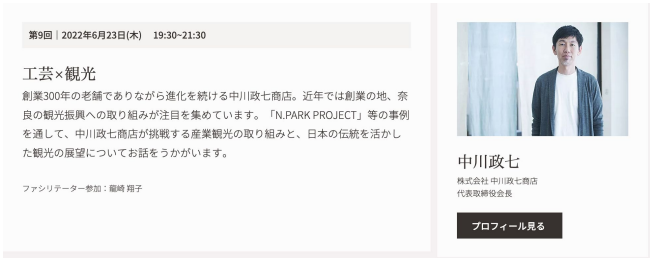
ニューウェーブ観光戦略論

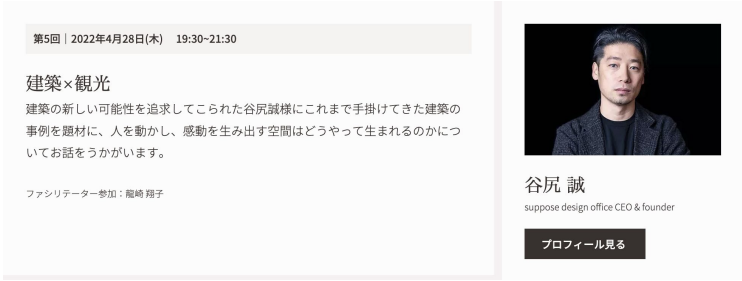
【講座内容】

ホテル、旅館等の宿泊業者のみならず、地方創生、都市開発、イベント企画 等、
広い意味での観光に関わる人たちと新しい視点を共有して、共に日本の観光を盛り上げていくことを目的とした講座。

観光×◯◯をコンセプトに、日本の観光の可能性を広げる取り組みをされている各分野のプロフェッショナルの方々を講師としてお迎えし、これまでの挑戦の軌跡を振り返り、プロフェッショナルの視点を通したこれからの日本の観光の展望について講義を実施。

【講座例】





セミナー実施

【ご支援内容】

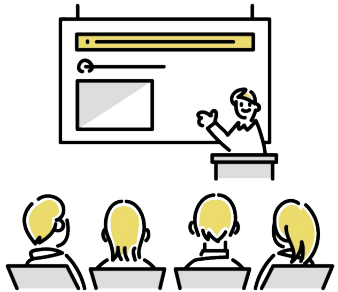
ホテル、旅館等の宿泊業者様だけでなく、地方創生、都市開発、イベント企画 等、広い意味での観光に関わる
セミナー、勉強会 等を企画・実施することが可能です。

事業者様、自治体様が抱えている課題をヒアリングさせていただき、セミナー・ワークショップ等を企画します。
内容によっては、プロフェッショナルの方を講師にお招きして実施することも可能です。

【実施例（ワーケーション）】

サポートメニュー

アーカイブ配信



セミナー企画

アーカイブ配信

tourism academy SOMEWHEREにて
実施してきた講座のアーカイブ配信をご視聴いただけます。
1講座からパッケージまで自由にカスタマイズが可能です。

費用感

1パッケージの場合...

¥400,000～

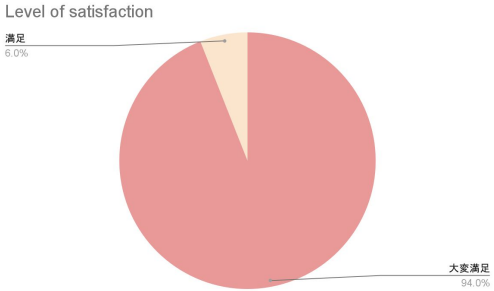
※講座のカスタマイズも可能です。
※ワークショップは編集にてカットしております。

こんな方にお勧め

・観光業に興味がある方
・観光業、宿泊業を営む予定の方
・地域の価値発見や発信したい方

▼ 地域ブランディング講座

▼ 顧客満足度
※ニューウェーブ観光戦略論



SUISEI, inc.

セミナー企画

地方創生、都市開発、イベント企画 等、
広い意味での観光に関わるセミナー、
勉強会 等を企画・実施することが可能です。

費用感

1パッケージの場合...

¥400,000～

※課題とセミナーの方向性は事前にヒアリングいたします
※内容により、分野のプロをアサインすることがあります。

こんな方にお勧め

・ブランド作りに課題を抱えている方
・SNS発信を効果的に利用したい方
・企画、PRについて理解を深めたい方

▼ SNS運用セミナー

▼ SNS運用ワークショップ

SUISEI, inc.

TOURISM ACADEMY

SOMEWHERE