ご案内資料

目次

1. 会社概要

2. CHILLNNとは

3. 料金 / お申し込み

4. 実績

5. よくある質問

会社概要

CHILL'INN
チルイン

企業情報

社名
株式会社CHILLNN / CHILLNN, inc.

所在地
京都府京都市南区東九条南烏丸町16番地

代表者
龍崎翔子

設立
2018年

事業内容
・予約システムの開発及び運営
・観光事業者向けのブランディング支援

龍崎翔子 / CEO

2015年にL&G GLOBAL BUSINESS, Inc.を設立後、2016年に「HOTEL SHE, KYOTO」、2017年に「HOTEL SHE, OSAKA」を開業したほか、「THE RYOKAN TOKYO」「HOTEL KUMOI」の運営も手がける。2020年にはホテル予約システムのための新会社CHILLNN, Inc.、観光事業者や自治体のためのコンサルティングファーム「水星」を本格始動。
また、2020年9月に一般社団法人Intellectual Inovationsと共同で、次世代観光人材育成のためのtourism academy "SOMEWHERE"を設立し、オンライン講義を開始。2021年に「香林居」開業。

永田諒 / CTO

東京大学在学中に、AIとブロックチェーン技術を用いたシステム開発業務を専門に行う企業にテックリードとしてジョイン。スタートアップから東証一部上場企業を含めた国内外のクライアント企業様と共に20以上のアプリケーションを設計からフルスクラッチで開発、運用を行う。卒業研究ではブロックチェーンを用いた総務省のオープンデータ基盤を単独で設計開発。在学中に独立し、大学の友人であった龍崎翔子と共に株式会社CHILLNNを創業。卒業後、住居を関西に移し、株式会社CHILLNNの経営を行う。

事業内容（グループ）

HOTEL

宿泊施設の企画 / 開発 / 運営

香林居（石川県）
HOTEL SHE, KYOTO（京都府）
HOTEL SHE, OSAKA（大阪府）

CONSULTING

ブランディング・空間に纏る企画

ホームページはこちら

ACADEMY

アカデミー講座の企画 / 運営

ホームページはこちら

VISION

感動したゲストが次のゲストを呼んでくれる

誰かに紹介したくなるほど、感動する旅に出会える

公式ホームページ

事業者向けメディア
令和観光研究所

ゲスト向けメディア
CHILLNN

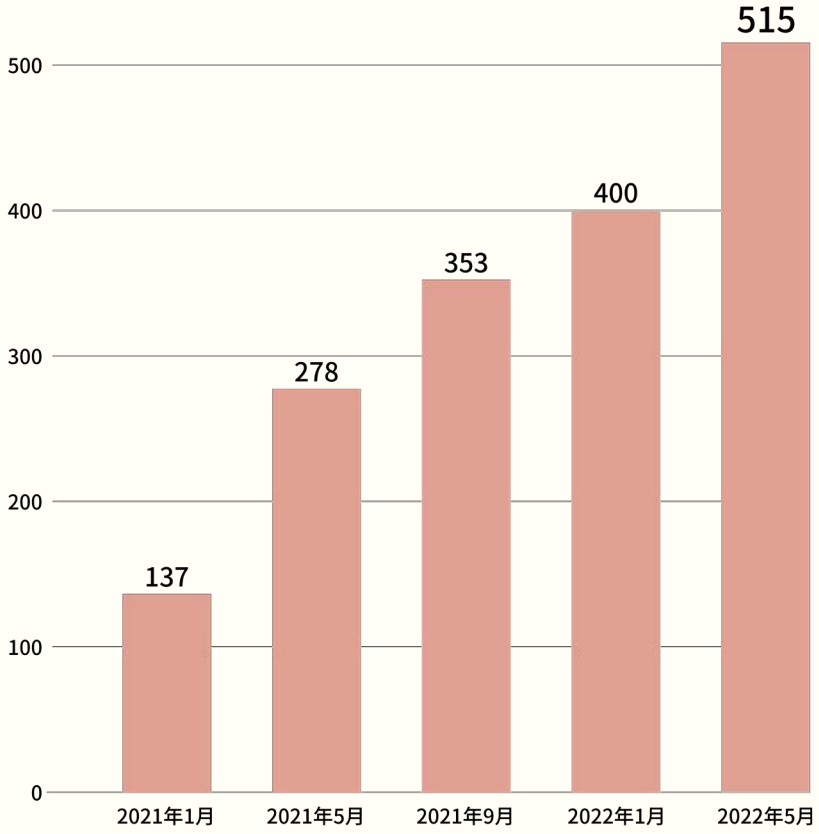
事業者向け：@CHILLNN_inc
ゲスト向け：@CHILLNN_hotel

@chillnn_hotel

導入施設数の推移

本格ローンチから1年4か月で

ご利用いただいている施設数が500を突破



主なご利用施設様

HOTEL CYCLE

Hotel Mei Fukuoka Tenjin

フェリスヴィラスイート
古宇利島ビュー

香林居

LAMP野尻湖

Izu Cliff House

mui たびと風のうつわ

BYAKU Narai

その他の導入事例はこちら

CHILLNNとは

概要

宿泊体験を拡張する宿泊予約エンジン

・宿泊施設が魅力を磨き上げ、発信していくことで、
お客様を継続的に獲得する

・旅行代理店やOTA、世の中の情勢に左右されない、
本質的な宿づくりと経営を支援する

CHILLNNの特徴

	従来の予約エンジン・OTA	CHILLNN
デザイン	PCベース	スマートフォンベース
訴求できる情報	料金・スコア	世界観
販売できるもの	・プラン ・部屋 （・オプション）	・プラン ・部屋 ・オプション / サブオプション ・宿泊券 ・キャンペーン / ギフト

CHILLNNが提供する価値

提供価値 ①

× 予約画面とホームページの世界観にギャップがある

↓

◎ **世界観を損なわない、ブランディングが統一された予約ページ**

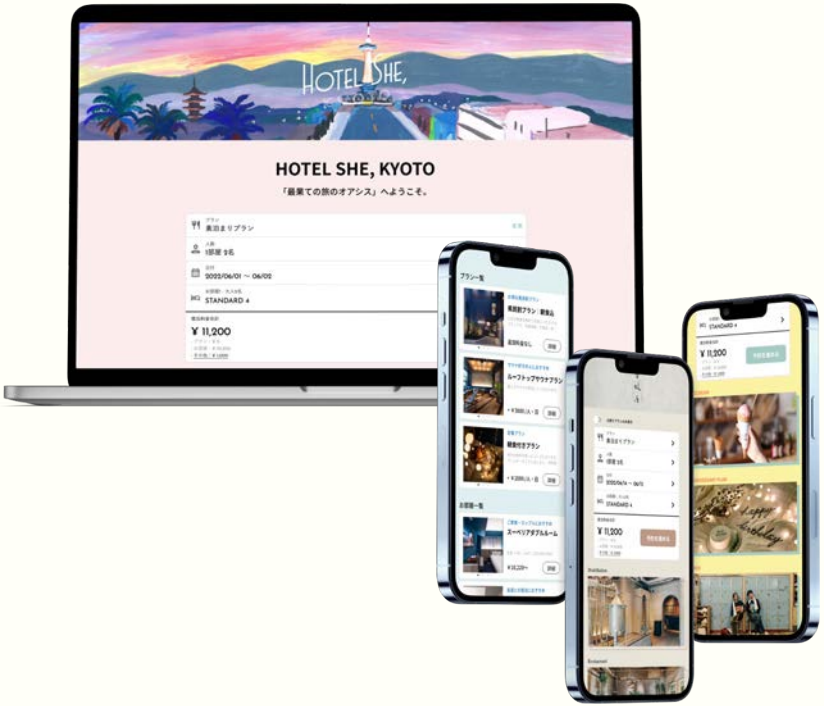
提供価値 ②

× 予約ページが使いづらい、見づらい、ワクワクしない

↓

◎ **宿泊施設それぞれの提案価値を、ゲストが理解・購入しやすい**

世界観を損なわない、ブランディングが統一された予約ページ



概要

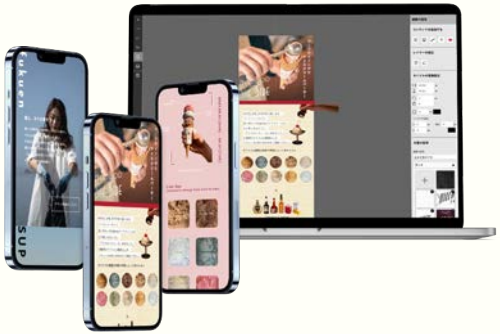
コンテンツ追加、背景色、ボタン色、フォント設定など、
カスタマイズ性に富んだ予約ページです。

シンプルに使うもよし、コンテンツを複数追加して盛りだくさんにするもよし、施設のブランディングに合わせた表現が可能です。

活用イメージ

https://hotelchillnn.dev.booking.chillnn.com/

世界観を損なわない、ブランディングが統一された予約ページ



コンテンツの紹介

スナック

ノーコードのサイト作成ツールで、自由自在に世界観を伝える

・押し出したい内容について、ホームページのようにビジュアル訴求する
・各スナックをURLで書き出し、SNSの投稿に活用する

マガジン

写真とテキストで、商品の詳細やストーリーを伝える

・プランやお部屋の一覧表示をすることで、ゲストが比較検討しやすくなる
・細かな説明を補える

世界観を損なわない、ブランディングが統一された予約ページ

特化したい人向け

コンテンツ

スナック

ノーコードのサイト作成ツールで
自由自在に世界観を伝える

マガジン

写真とテキストで
商品の詳細やストーリーを伝える

各コンテンツに特化したい場合は、
専用ページの利用もできます。

活用事例｜スナックページ
- irregular INN Nakijin（沖縄県）
- ロマンス座カド（静岡県）

活用事例｜マガジンページ
- 芭蕉の家（沖縄県）
- Izu Cliff House（静岡県）
- BYAKU Narai（長野県）

宿泊施設それぞれの価値提案を、ゲストが理解・購入しやすい

オプション / サブオプション

概要
お部屋やプラン同様、細かなサービスをオプションとして販売できる機能

ゲストへのメリット
施設での体験をカスタマイズできる

宿泊施設へのメリット
・当日のオペレーション削減
・客単価の向上
・サービスの幅が広がる

活用事例
・焚き火の時間予約　LAMP野尻湖（長野県）
・貸切サウナの時間予約　香林居（石川県）

宿泊施設それぞれの価値提案を、ゲストが理解・購入しやすい

日帰りプラン

概要
日帰り / デイユース体験を販売できる機能

ゲストへのメリット
・施設での体験をカスタマイズできる
・1つのサイト上で、宿泊と日帰りの両方を検討できる

宿泊施設へのメリット
・新たな顧客層の獲得
・宿泊するゲストも含めた在庫の一元管理ができる

活用事例
・ume, yamazoe（奈良県）

宿泊施設それぞれの価値提案を、ゲストが理解・購入しやすい

ご宿泊に当たっての質問

Q1.* 部屋の装飾品(電飾 / ドライフラワー / ワイヤーアート / ブランケット)のお持ち帰りはご遠慮くださいませ。
○了承しました

Q2.* ケーキに記載する文字をお選びくださいませ。
○HAPPY BIRTHDAY ○HAPPY ANNIVERSARY

Q3.* 追加をご希望される物品をお選びくださいませ。(追加無料)
□なし □バルーン装飾 □チェキでの写真撮影

Q4. 予約したホテルからイベントやお得な情報等のお知らせをEメールで受信しますか？
□ 受信を許可する

ご宿泊に当たっての質問

Q1.* 小値賀島へのご来島は初めてですか？
○初めて ○2回目 ○3回目以上

Q2.* 島ではどのように過ごしたいですか？
□のんびりすごしたい □アクティブに色んな体験をしたい □なるべくひとりの時間がほしい
□島の人と沢山交流したい □野崎島に行きたい □アウトドアが大好き
□古民家ステイに泊まりたい □島暮らしを体験したい □サイクリングで移動したい
□レンタカーで島を回りたい

Q3. ご来島のきっかけは何ですか？
□五島列島に興味があって □教会巡り □島に親戚知人がいる □家族旅行で □仕事で
□古民家に興味があって □野崎島に行きたくて □民泊を体験したくて
□長崎に来る機会があって □その他

事前アンケート / 質問

概要
予約時にゲストに確認したいことを質問できる機能

ゲストへのメリット
疑問が解消され、安心して予約を進めることができる

宿泊施設へのメリット
・当日のオペレーション削減
・トラブルの防止
・マーケティングへの活用

活用事例
・アニバーサリープランの細かな要望を確認する　HOTEL SHE, KYOTO（京都府）
・旅行のきっかけ等のデータを集めて集客に活かす　おぢか島（長崎県）

補助機能

キャンペーン / ギフト

ゲストに直接メールでギフトを送付

活用事例

・トラブル後のお詫び
・やむを得ずキャンセルされたゲストへの再訪促進ギフト
・SNSでの抽選キャンペーン　海彩テラス熱海（静岡県）

未来に泊まれる宿泊券

利用期間や金額を設定して宿泊券を販売

活用事例

Izu Cliff House（静岡県）

ディスカウント

ゲストが入力する割引コードを発行

活用事例

Hotel Mei Fukuoka Tenjin（福岡県）

シークレットプラン

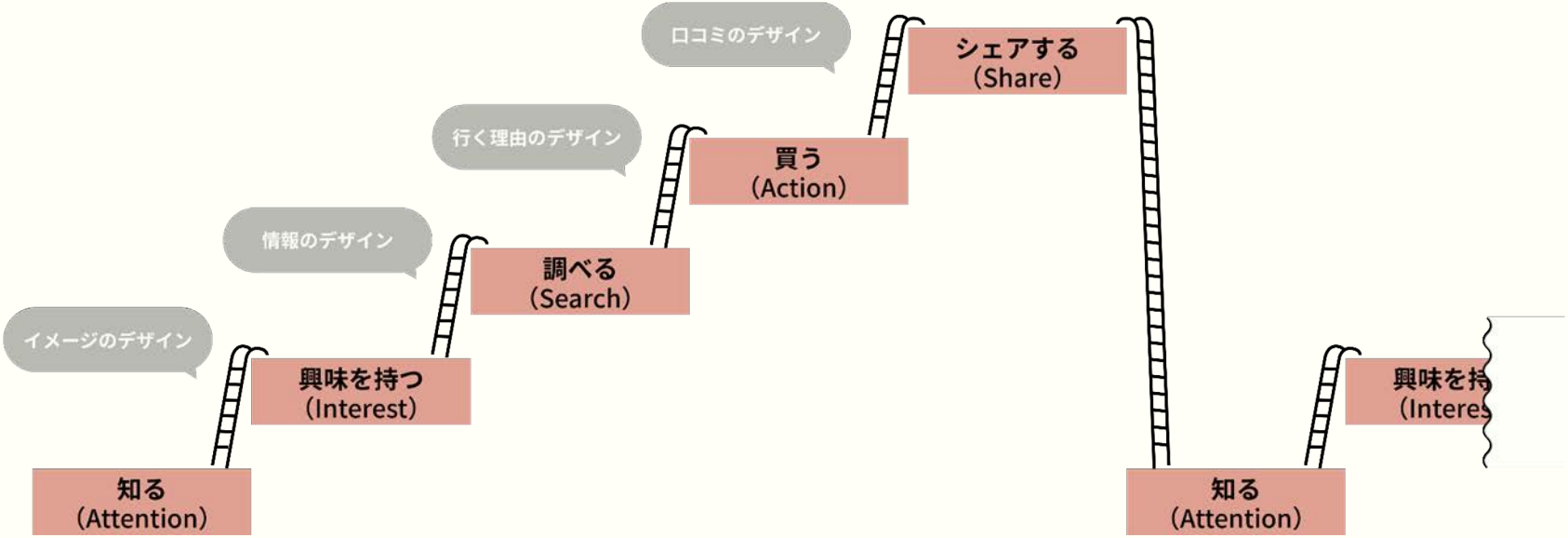
特定のゲストに向けたプランのURLを発行

活用事例

ロマンス座カド（静岡県）

AISASモデル（インターネット普及時代におけるユーザーの購買行動モデル）

CHILLNNでは、様々な機能を活用することで、
独自の提案価値を分かりやすく伝える（＝ハシゴを登りやすくする）ことができます。
ハシゴとなる4つのデザインに沿って、さまざまな機能を提供します。



料金 / お申し込み

CHILL'INN
チルイン

料金

① 従量課金型

予約ごとの手数料

宿泊料金の３％

or

② 定額課金型

月額	年額	部屋数
9,800円	98,000円	~20
12,800円	128,000円	~50
15,800円	158,000円	~100
18,800円	188,000円	~150
21,800円	218,000円	151~

＋

基本料金	月額	年額
	10,000円	102,000円

＋

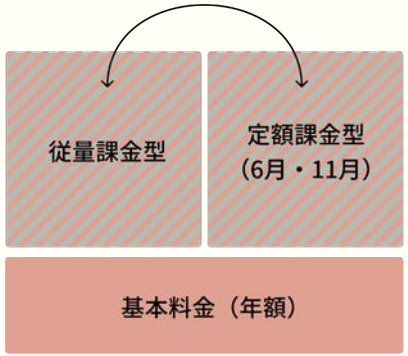
カード決済手数料	VISA / master：2.9% JCB / AMEX / DISCOVER：3.3%

選べる2つの料金プラン

施設の成長や、繁閑に合わせて
自由にプランを変更することができ、
コストの最小化が可能です。

詳しくはこちら

ご契約プラン例



例1：ブティックホテル　30部屋
基本は従量課金型で、よく予約が入る6月と11月は定額課金型に変更

例2：ラグジュアリー宿　5部屋
一年を通して稼働が高いため、年間￥200,000でコストを確定

例3：一棟貸し宿　1部屋
売上の変動がないため従量課金型、月額基本利用料で気軽にスタート

お申し込みはこちら

導入メリットのまとめ

① 提供価値の最大化

予約ページのブランディングが統一され、
ゲストに提供価値を理解・購入されやすくなる

② 客単価の向上

プランやオプション機能を活用し、
宿泊体験の自由なカスタマイズを実現する

③ コストの最小化

・繁閑に合わせて料金プランを選択できる
・補助機能でマーケティング活用できる
・当日のオペレーションを削減できる

お申し込みはこちら

お申し込み後の流れ

初回商談

- ヒアリング
- CHILLNNに関するご説明
- 事例紹介
- 販売スケジュール確認

To Do

- アカウント開設（14日間の無料体験スタート）
- スタートガイドに沿って設定を進める
- SnackまたはMagazineをさわってみる

第1回セットアップMTG

- 詳細な使い方のご説明
- ご不明点の解消

To Do

- スタートガイドに沿って設定を進める
- SnackまたはMagazineで予約ページを作る
- ご契約プランを選択する（さらに初回１ヶ月無料）

第2回セットアップMTG

- テスト予約
- ご不明点の解消

To Do

- スタートガイドに沿って設定を進める
- SnackまたはMagazineで予約ページを作る

最終確認＆販売開始

- 販売の準備が整っているか最終確認

To Do

- SNS等で魅力的に発信しましょう！
- マーケティング機能も活用してみましょう！

14日間無料トライアル＋導入後最初の1ヶ月は基本利用料0円でお使いいただけます。お申し込みはこちら

実績

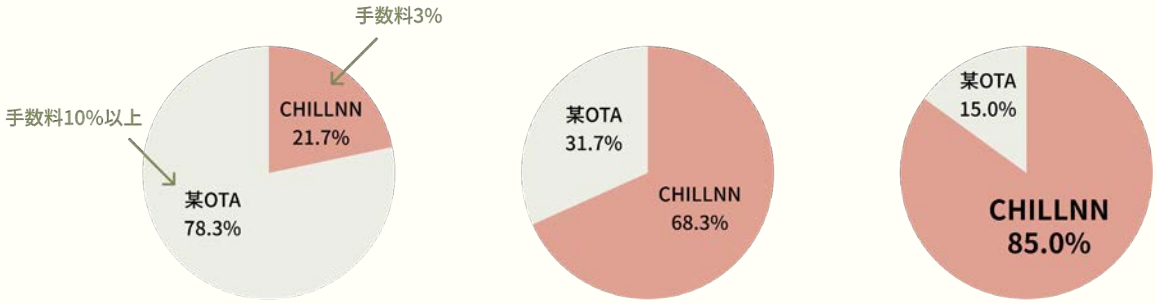
CHILL'INN
チルイン

実績① 直接予約比率の向上

例：NIPPONIA HOTEL 串本熊野海道

利用開始3か月で直接予約比率が85.0%に

→手数料を抑えられ、コストが削減



2021年10月
（CHILLNN利用開始）

2021年11月

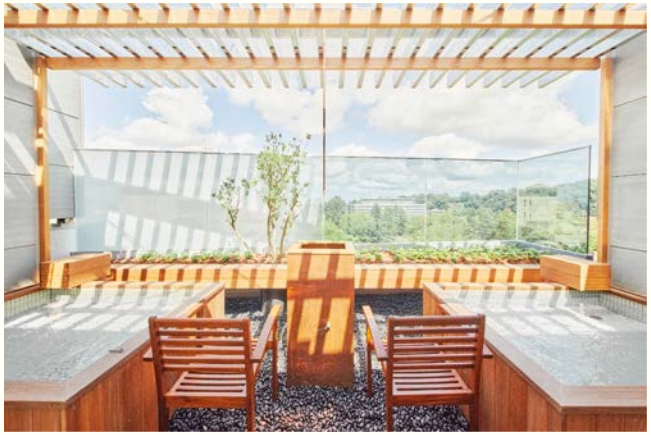
2021年12月

実績② 客単価の向上

例：香林居

オプション料金が全体売上の8.3%

→ 客単価の向上



ルーフトップサウナ

アイソレーションタンク

実績③ 閑散期においての稼働率増加

例：The Ryokan Tokyo Yugawara

特殊なプランを企画し、CHILLNNやSNSで発信

→ 閑散期6月に13件の宿泊

よくある質問

よくある質問｜システム導入について

1.申込方法

新規アカウント開設 ：こちら

2.申込から利用開始までの流れ

書類によるやり取りなく、オンライン申込後、即日ご利用開始いただけます。
（オンライン上で利用規約とプライバシーポリシーにご同意いただきます。）

3. 契約期間

【基本料金】
CHILLNN：1ヶ月、3ヶ月もしくは1年契約となります。(アカウント開設から14日間はトライアル期間として無料で編集画面をご利用いただけます。)

【手数料タイプ】
従量課金型：宿泊予約売上に対して3%の利用手数料が発生します。
定額課金型：1ヶ月、3ヶ月もしくは1年契約となります。(登録初月は期間に含まない / 自動更新）更新日の8日前までは翌月のプランを変更できます。

4.費用

稼働状況などに合わせてフレキシブルにお選びいただけるようになっております。詳しくはこちらをご覧ください。

5. 費用の支払い方法

【基本料金のお支払い】
ご登録いただくクレジットカードにて、 管理画面上でチケットを購入いただきます。

【従量課金型の場合】
宿泊予約売上の3%を利用手数料として控除してご入金させていただきます。
※費用には別途決済手数料が掛かります。

【 定額課金型の場合】
ご登録いただくクレジットカードにて、 管理画面上でチケットを購入いただきます。
※法人用クレジットカードのご用意がない施設様はご相談くださいませ。

よくある質問｜システム導入について

6.宿泊予約売上の入金

チェックインベースで月2回ご指定の口座への入金となります。
（15日締め月末払い、月末締め翌月15日払い）
尚、振込日が土日祝日の場合は、翌営業日の振込となります。
※入金手数料250円を引いた金額が振り込まれます。

7.途中で手数料タイプを変更することは可能ですか

【手数料タイプ】
施設の稼働状況に応じて1ヶ月毎に課金タイプを変更いただけます。
（3ヶ月、もしくは1年契約において契約期間中のプラン変更は不可とさせていただきます。）
タイプ変更をされる場合は、更新日の8日前までに管理画面上で変更の手続きを行ってください。ただし、予約手数料に関してはゲスト予約時点での手数料率を適用させていただきますので、ご認識ください。

8.サイトコントローラーに対応していますか

現在「TL-リンカーン」「手間いらず」「ねっぱん！」「Beds24」に対応しています。今後順次拡張予定です。

9.サイトコントローラーを未使用でも利用できますか

サイトコントローラーなしでも、CHILLNN上で在庫の管理や料金設定を行うことでご使用いただけます。

10. 他社の予約システムをからの切り替えは可能ですか

もちろん可能です。初期費用が無料のためご利用中の直接予約システムと併用して、比較いただくことも可能です。

よくある質問｜セキュリティについて

1.セキュリティについて教えてください

CHILLNNではAmazon Web Service(以降、AWS)のデータセンター を利用しています。 AWSはAmazon社が提供するクラウド型のデータセンターサービスで、同社の大規模データセンターの運用経験をもとに設計・構築・運用されています。 AWSは豊富な実績とともに、非常に高い信頼性を持つ認証と認定を受けております。CHILLNNの通信は常にSSL/TLSによって暗号化されており、悪意のある第三者によるデータの改ざんやなりすまし、通信内容の漏洩を防ぎます。

また、CHILLNNはSaaSモデルのサービスです。サービスはクラウド化されており、ネット環境があれば、いつ・どこにいてもアクセス可能です。

その他：よくある質問（ホスト様）
よくある質問（ゲスト様）

よくある質問｜その他

1.スマートフォンに対応していますか

CHILLNNはPC・スマートフォン、両デバイスからの予約を前提として開発されたプロダクトです。そのためデバイスを問わず、宿泊施設様・ゲスト様にストレスなくご利用いただけます。

2.クレジットカード決済に対応していますか

VISA、MASTER、JCB、AMEX、Discoverカードに現在対応しています。カード決済の設定に関して、初期費用・月額利用料は発生致しません。
※カード決済手数料は除く。

3.SNSとの連動は可能ですか

可能です。予約ページのリンクを貼り付けSNSで発信するだけで、宿泊予約の販促が行えます。
また、ゲスト様が予約ページをSNS上でシェアできる仕様にもなっています。

4. デザインやコーデングスキルがないのですが、CHILLNNでページ作成できますか

もちろん可能です。CHILLNNは特別なスキルがなくてもテンプレートを利用することでPowerPointやKeynoteの資料作成と同じような感覚で、誰でも簡単にオリジナルの予約ページを作成いただけます。

5. サポートセンターはありますか

CHILLNNに関する導入前後でご不明点やお困りの点に関しては下記お問合せ先より丁寧にサポートさせていただきます。
問い合わせ先：customer@chillnn.com
※ アカウント作成後は管理画面からチャットでの問い合わせが可能です。

その他：よくある質問（ホスト様）
よくある質問（ゲスト様）

CHILL'NN
チルン

お申し込みはこちら

現在、14日間の無料トライアルをご用意しております。

appendix

比較

	CHILLNN	トリプラ	オプティマ	ダイレクトイン	予約プロ
費用	10,000円 ＋ 3%または9,800円～	￥10,000～ ＋ 3%	￥26,000～	￥7,500～	￥13,000～ +初期設定費 （30,000円）
契約期間	なし	1年	1年	1年 or 2年	-
施設数	500	1000	2000	4000	2000
機能	**ブランドに合わせた** **予約ページのカスタマイズ** オプション 分析機能 多言語対応 独自ドメイン（簡易版） キャンペーン	オプション ウィジェット 会員 多言語対応 ポイント機能	オプション 会員 多言語対応 複数のプラン選択	オプション 会員 会員価格並記 多言語対応 外部OTA掲載	オプション 会員 会員情報共通管理
追加費用で対応	ブランディングサポート Web制作 SNS戦略立案		ホテルチェーン 向けグループ機能 ポイント機能		メルマガ 多言語対応 独自ドメイン

※2022年弊社調べ

All rights reserved 2022 CHILLNN Inc.